

SEMIOTIK  
*HIS & HERS*

VIS\_COM  
HS 07/08  
ALINE JORDI

## KONZEPT

- Was: Untersuchung *Ihres* und *Seins* anhand von mir ausgesuchten Objekten.
- Wie: Objektfotografie /Illustration/Typo (Postkarten oder kleine Buchgestaltung)
- Wer: Bereich Accessoire/Design

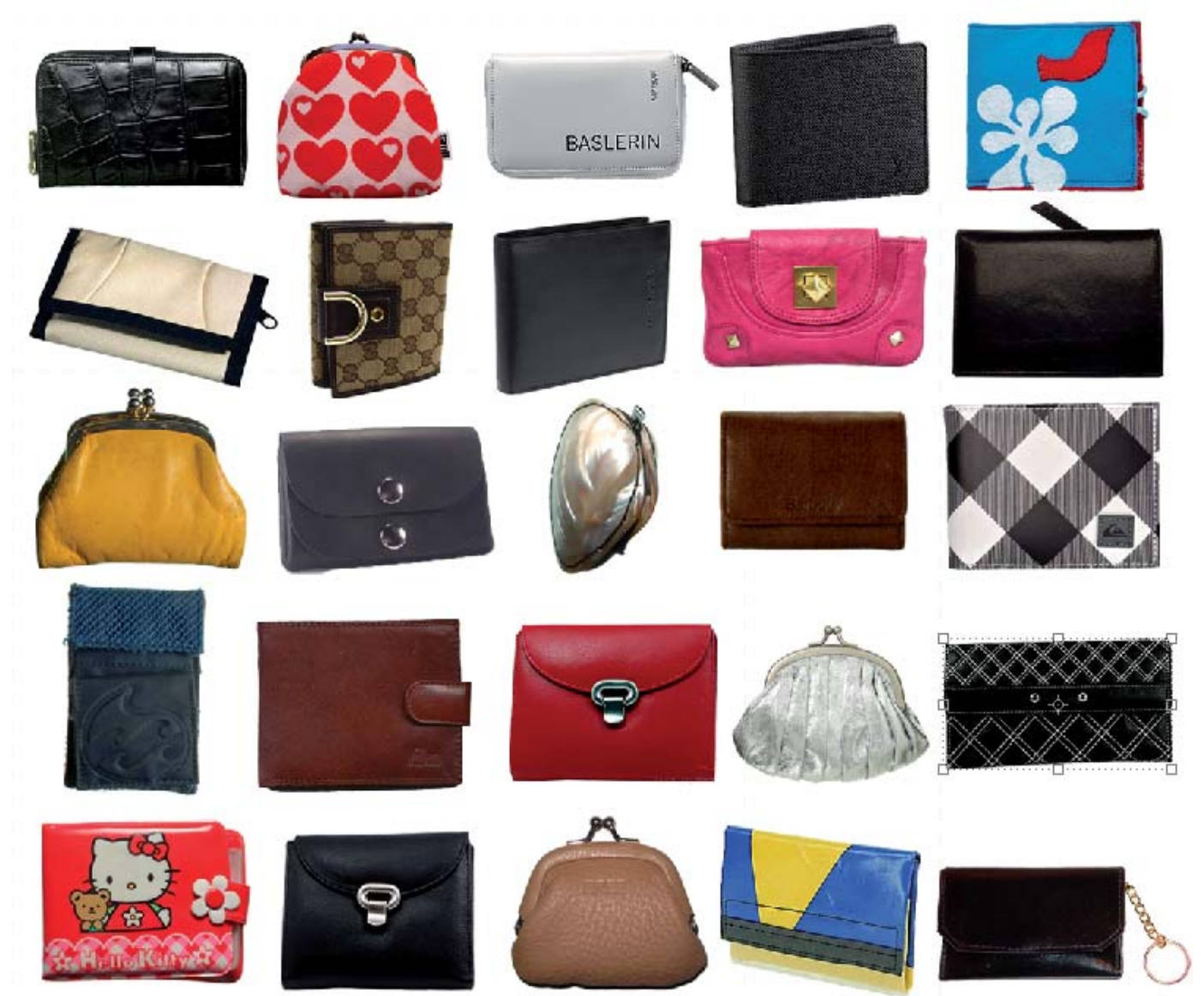
## VORGANG

- Erstens: Der Einfachheit halber Beschränkung auf ein Objekt, das alle Männer und Frauen besitzen.
- Zweitens: Auswahl des Objekts.
- Drittens: Objekte sammeln und fotografieren.
- Viertens: Ideen sammeln und gestalten.

ERSTENS und ZWEITENS



# DRITTENS und VIERTENS







4

1

1





## IDEE

Im Portemonnaie enthaltene Muster, Linien oder Formen illustrativ herausstreichen.

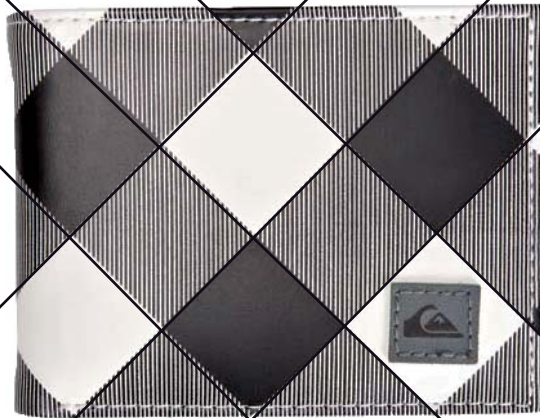
Durch diese Illustrationen männlichere oder weiblichere Bildaussagen generieren (sprich: durch die Attribute, die dem jeweiligen Portemonnaie zugeschrieben sind, das Weibliche bzw. das Männliche hervorheben).

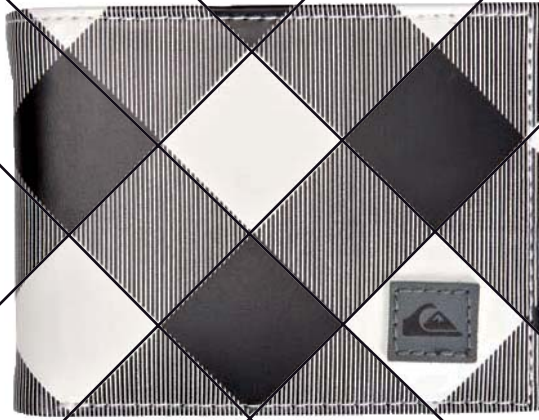
Das Portemonnaie bleibt zentraler Bestandteil des Bildes.

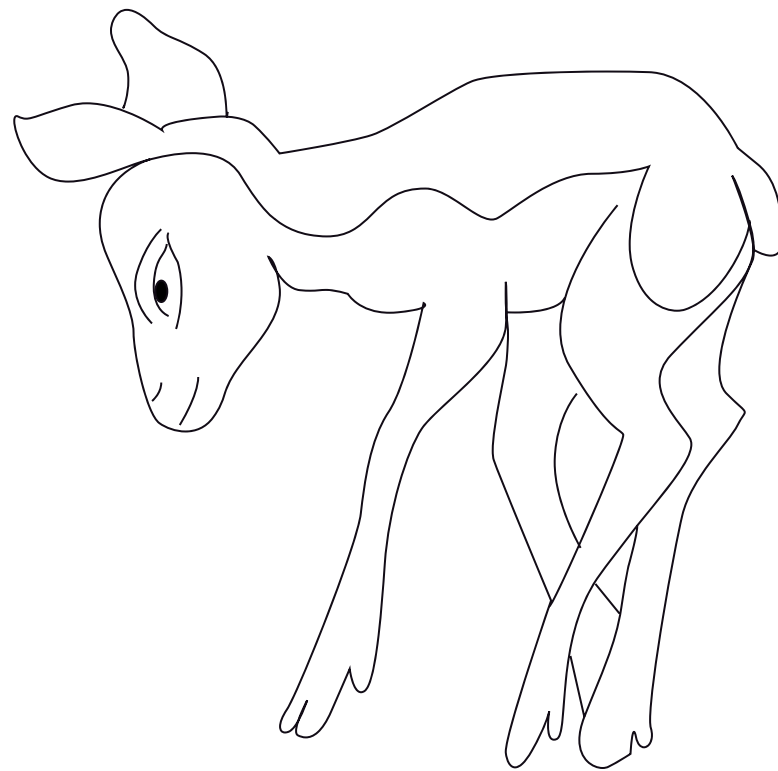






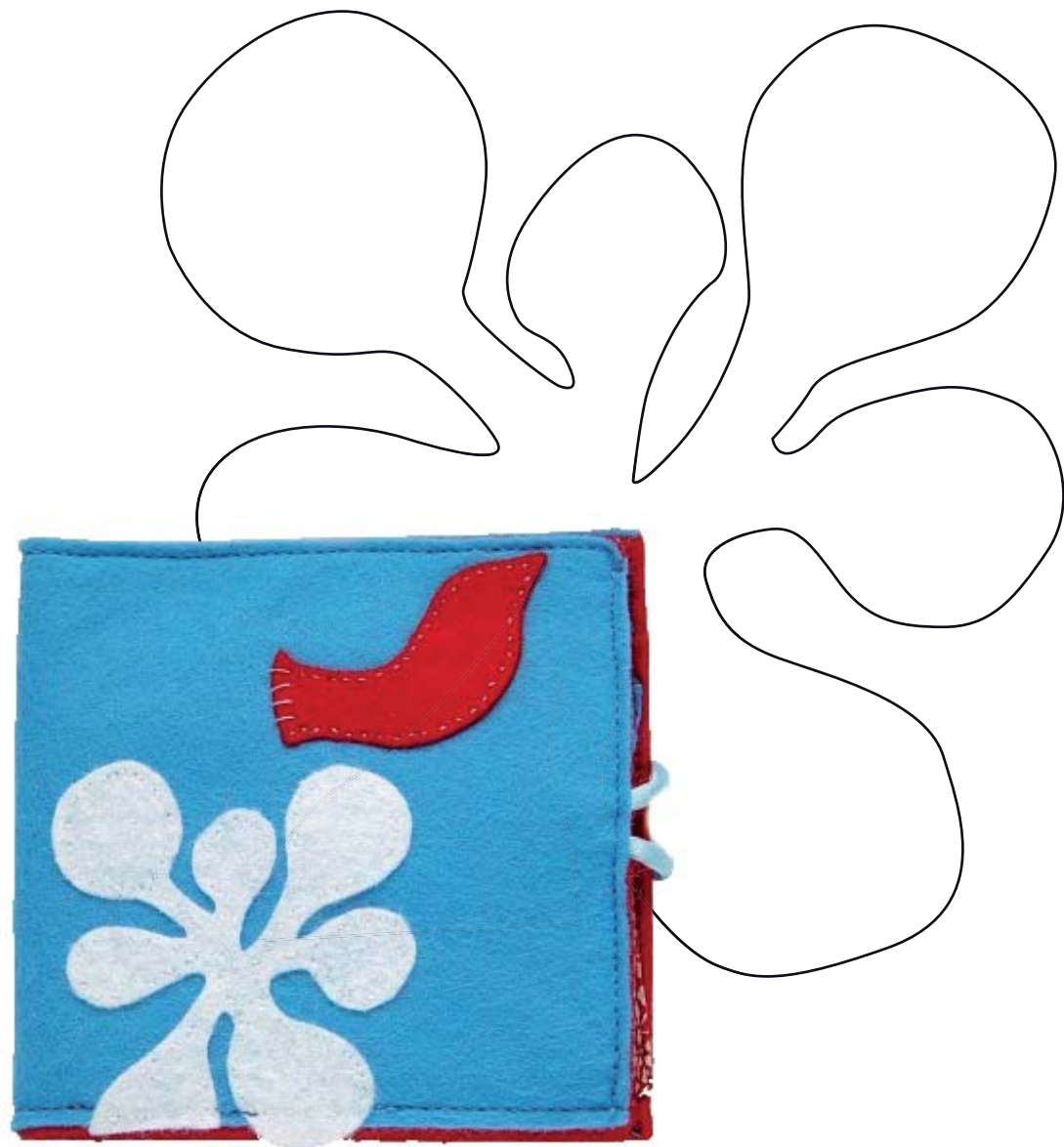


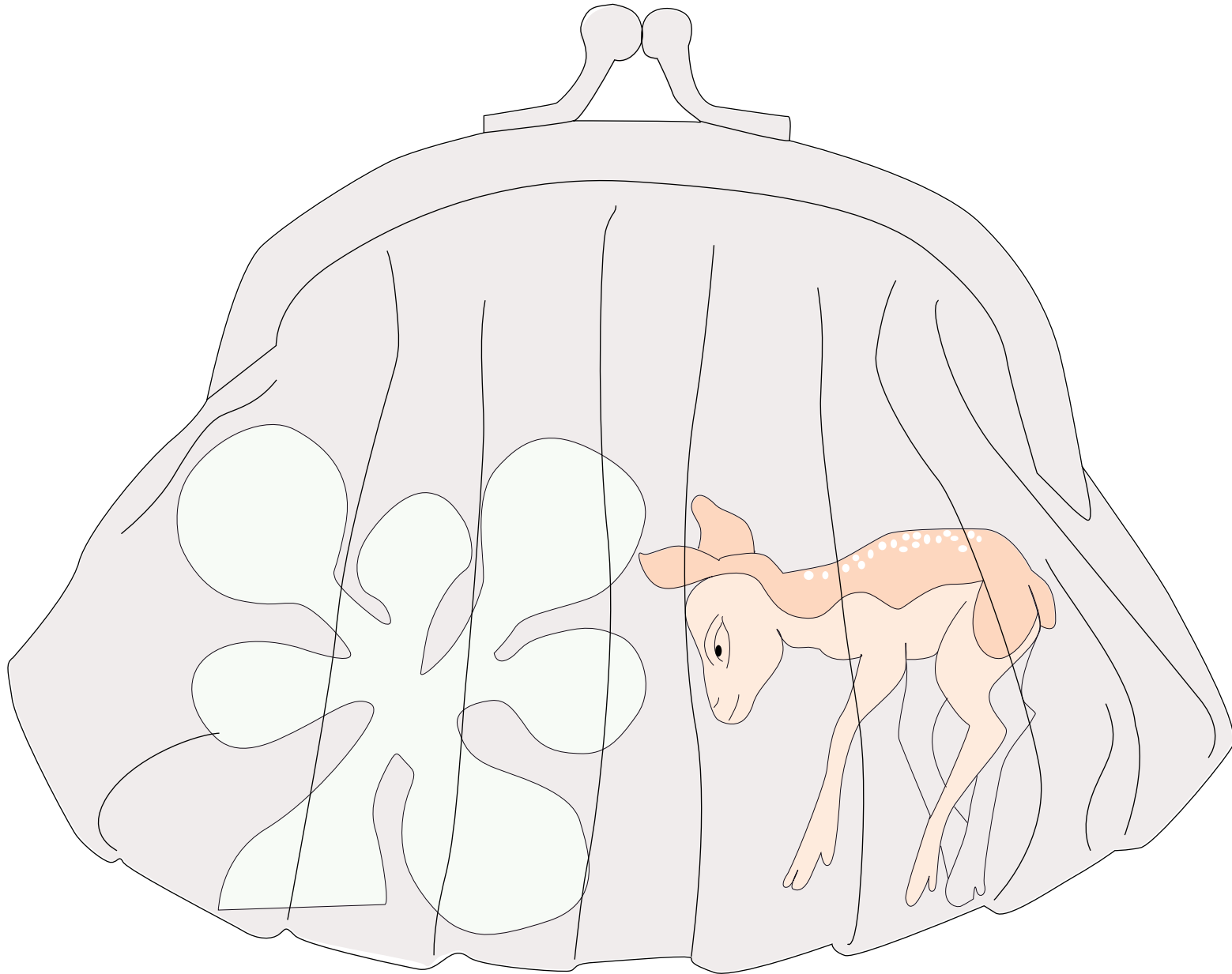








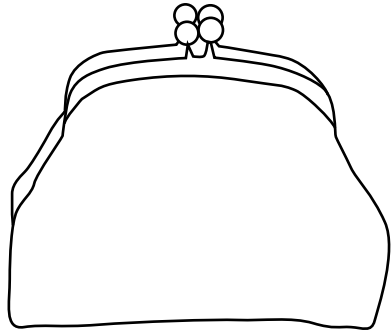




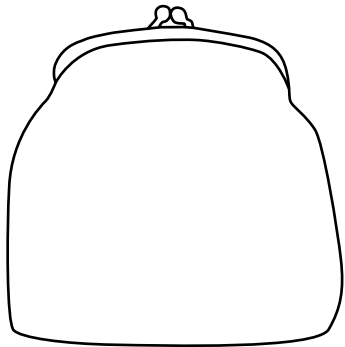
## FORTSETZUNG

### Antworten auf die Fragen

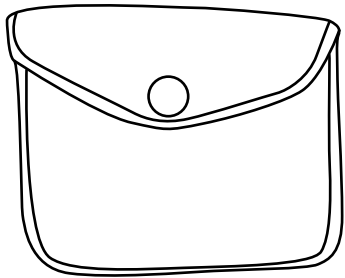
- : Wie lassen sich diese Objekte visuell spannend umsetzen?
- : Wie bringe ich die Thematik *his* und *hers* deutlich ins Bild?
- : Wie kann ich damit eine interessante Wirkung (inhaltlich wie visuell) erzeugen?
- : Ist es interessanter, wenn ich die Inhaber der Portemonnaies in die Arbeit mit einbringe (durch Fotografien oder persönliche Aussagen)?



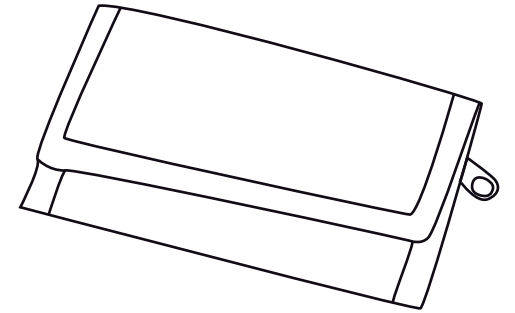
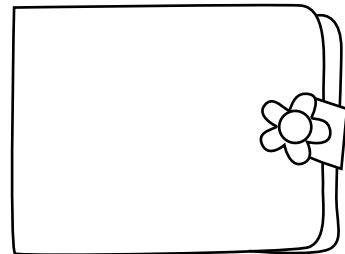
studentin



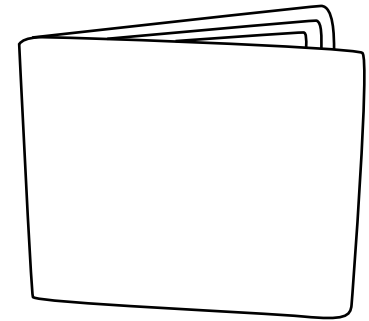
rentnerin



zweitklässlerin



geologe



barkeeper

