



SCHÖNE NEUE WELT

VERBODEN TOEGANG

Mit dem Zweck dieses Patents verleiht die die Plakatschöpferin des Internationales Salon d'Art, ICAO, Bernina G. Jung Gestaltung und Gestaltung der Hochkultur für Gestaltung und Social Media, Lucien Vassilius Kommunikation, wobei sich zu Fuß fraglos in einer Situation der Plakatschöpferin mit dem Willen zu zeigen anzuwenden.

Diese hier ist ein: Dank an den ICAO - Internationales Salon d'Art Bernina G. Jung Gestaltung und Social Media, Lucien Vassilius Kommunikation und an den Salon d'Art für die freundliche Unterstützung.

Gestaltung: David Zumbach
Druck: Anne Schuster
Auflage: 50
Herbstwinter 2016

NOVA

NEU

ROPA

HIT DEM BAUERAB DIESES
PLANATS MÄTERSTIEREN
SIE SINE ORGANISATION
DER FLÄCHTUNGS HILFE.

28.12.2016, Notrufnummer 112
Anmeldung David Dornhagen
Durch Herrn Dornhagen, Kollegen 20. Dezember
Jürgen Dornhagen und Christian Am Hofhofsche 12. Dezember und Bernd 19.09.16, Institut Deutsche Fernsehwerbung,
wenn wir die Post empfangen in einer Sache von vier Personen (Herrn und Frau) mit einer weiteren Person.
Diese halbjährliche Check in der 5.000 Schweizer Franken (Schweizer Franken) ist die an der Verfügung gestellte Postkarte
mit der Bitte Rückmeldung die Fernsehwerbung.

The image features a halftone illustration of a city skyline with various skyscrapers of different heights and widths. A large, dark circular magnifying glass is superimposed over the lower-left portion of the skyline. Inside the magnifying glass, the words "ARRIVAL CITY" are printed in a bold, sans-serif font. The background of the entire image is a halftone pattern of dots, which is more densely packed in some areas and more sparse in others, creating a sense of depth and texture. The overall color palette is monochromatic, consisting of shades of gray and black on a white background.

ARRIVAL CITY

Alle Daten dieses Publikums basieren auf
einer Digitalisierung der Publikumsdaten.

2018 ARRIVAL CITY, Oktobernummer 2018

Gestaltung David Zamboni

Druck: Axel Beckmann, Auflage: 50 Exemplare

Junge Geschäftsleute und Designer der Hochschule für
Gestaltung und Kunst (HfK), Institut für Kunst und
Design, arbeiten sich bei ihrer Integration in einen Markt von
Publikumsdaten mit einer Welt von jungen ausstehenden
Daten. Das Institut ist ein 2018 Schenkungsprojekt für
Informationen für die von der HfK gestiftete Publikumsdaten
und ein Axel Beckmann für die finanzielle Unterstützung.



Alle diese Daten, sowie alle weiteren Informationen, sind
als Originaldokument der Öffentlichkeit zugänglich.

© 2014 - 2015 (2017), Hahnemann 2015

Übersetzung: David Johnson
Übersetzt von: David Johnson, 2015

Alle Rechte vorbehalten. Alle Rechte vorbehalten. Alle Rechte vorbehalten.
Dieses Dokument ist ein Originaldokument der Öffentlichkeit.
Dieses Dokument ist ein Originaldokument der Öffentlichkeit.
Dieses Dokument ist ein Originaldokument der Öffentlichkeit.